

Configurar Brevo con el Club de Delitbee

Última actualización: 21/06/2026 · <https://academy.delitbee.com>

El **Club de Delitbee + Brevo** añade *power-ups* a la forma en la que haces tu marketing.

Cuando decides que la gestión de la comunicación recaiga en Brevo, se desbloquean varias funcionalidades:

- Envío de correos personalizados
- Acceso a analíticas (aperturas, clics, etc.)
- Creación de automatizaciones
- Creación de segmentos avanzados de clientes

Para empezar con **Brevo y el Club de Delitbee**, recomendamos la siguiente estrategia.

Es importante remarcar que **cualquier persona registrada en la tienda online formará parte del Club de manera automática.**

Las acciones que se detallan a continuación son **editables**, dependiendo del control que desees tener sobre tus potenciales clientes y de los canales de adquisición.

i

Cualquier nuevo cliente o modificación de clientes en la tienda online se sincroniza desde Delitbee a Brevo **de forma diaria a las 8:00 AM.**

Automations

Para entender los flujos vamos a dividir el sistema en **tres automatizaciones principales**:

1. **Importador Delitbee a Brevo** : Automatización que copia los nuevos clientes sincronizados desde la tienda online.
2. **Preregistro del Club** : Automatización que envía un correo con el objetivo de que los clientes preregistrados hagan su primer pedido y de esta forma formen parte del club oficialmente.

3. **Bienvenida al club** : Automatización que envía un correo a aquellos usuarios que ya están registrados y han realizado un pedido en el ecommerce.
-

Importador Delitbee a Brevo

Esta automatización está concebida para **añadir los nuevos contactos a una lista paralela desde la cual poder trabajar campañas y automatizaciones.**

Listas asociadas

Delitbee-sync

Delitbee-club



La lista **Delitbee-sync** no debe ser modificada en ningún momento, ya que es la lista de destino inicial donde se sincronizan los contactos provenientes de la tienda online

Flujo de la automation

1. A las **8:00 AM** se sincronizan los nuevos contactos de la tienda online a la lista **Delitbee-sync**.
2. **Una hora más tarde**, los nuevos contactos pasan a formar parte de la lista **Delitbee-club**.



Preregistro del Club

Esta automatización gestiona el **mail de preregistro** para aquellas personas que se han preregistrado mediante un formulario en tu web u otro canal.

En este caso existen **dos casuísticas principales**:

- Personas que **no son clientes** y accedieron al formulario de preregistro.
- Personas que **ya eran clientes** y accedieron al formulario de preregistro.

La lógica de esta automatización consiste en **detectar qué contactos ya forman parte del club y cuáles no**.

- A los contactos que **ya forman parte del club** no se les comunica nada.
- A los contactos que **todavía no forman parte del club** se les envía un correo invitándoles a realizar su primer pedido para completar el registro.

Listas que intervienen

Delitbee-club-preregistro

Delitbee-club

Formularios que intervienen

Delitbee club preregistro



Desde Brevo se puede configurar un formulario con títulos, descripciones y estilos básicos. Puesto que el formulario se incrusta en una web y en la mayoría de casos el diseño no se puede ajustar con la marca al detalle, recomendamos sobreescribir la etiqueta `<style>` antes de incrustarlo y si fuera necesario añadir elementos extra.

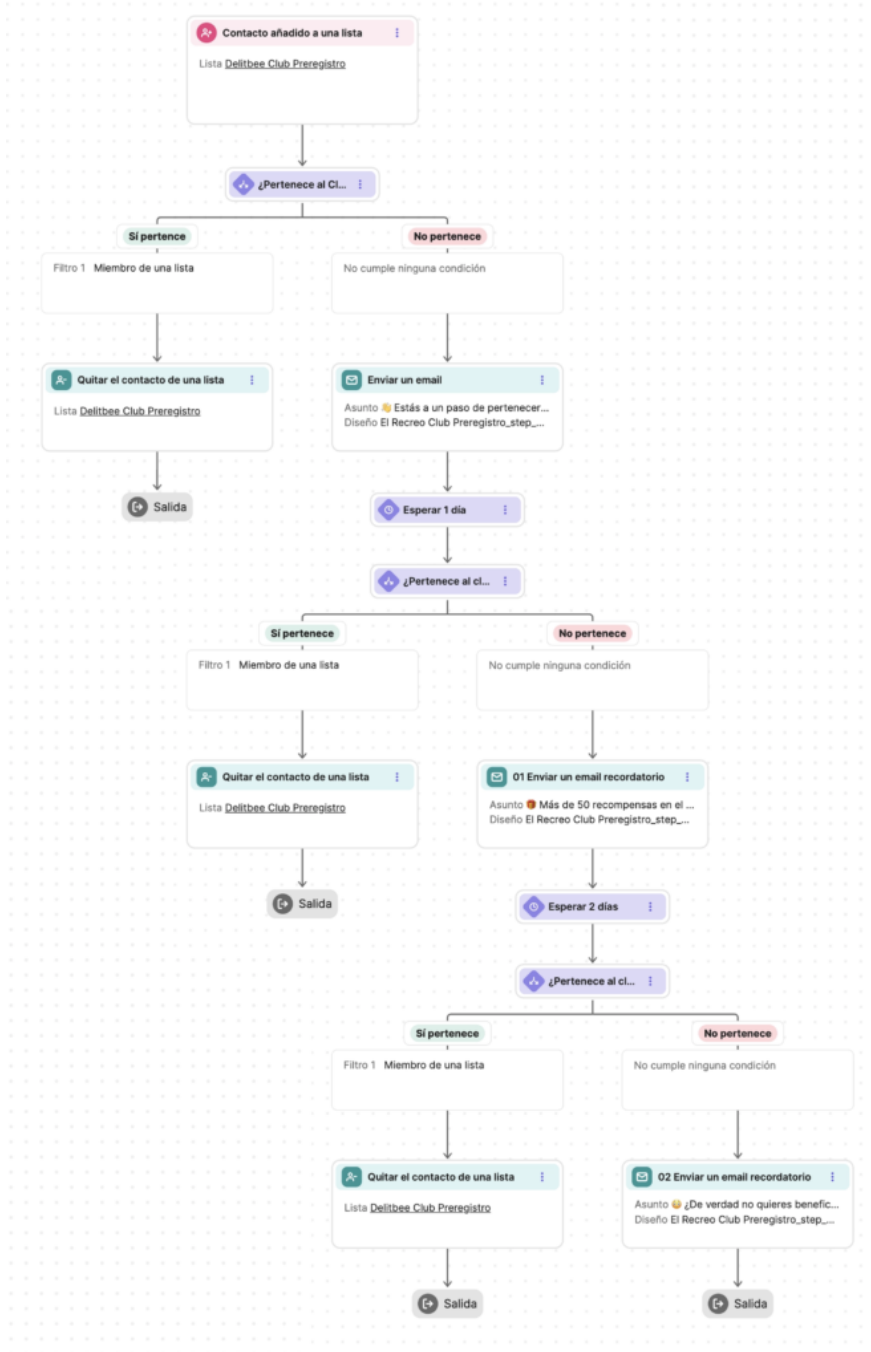
- ☐ Al registrarte en nuestros servicios, aceptas nuestros Términos y Política de Privacidad. Algunos de tus datos personales serán compartidos con El Recreo Burger y sus Afiliados, según lo establecido en nuestra [Política de Privacidad*](#)

Únete al Club

Flujo de la automation

1. La automatización se desencadena cuando un contacto es añadido a la lista `Delitbee-club-prerregistro` (a través de un formulario).
2. Se comprueba si el contacto ya era miembro del club, es decir, si pertenece a la lista `Delitbee-club`.
 - Si la condición es `true`, es decir, si pertenece a esa lista, el contacto se elimina de la lista `Delitbee-club-prerregistro`, ya que el prerregistro deja de tener sentido.
 - Si la condición es `false`, es decir, no pertenece a esa lista, el contacto **todavía no es miembro oficial del club**, ya que no se ha registrado en la tienda online ni ha hecho su primer pedido.

En ese momento se le envía un mail informando que se ha prerregistrado en el Club y que debe de hacer un primer pedido para completar el registro.
3. Se espera un día y se realiza la misma comprobación anterior (paso 2), esto se puede repetir tantas veces como se desee. En esta automatización concreta se repite **hasta 3 veces en un periodo de 4 días**.



Bienvenida al Club

Esta automatización está concebida para **enviar un correo de bienvenida al club a aquellas personas que se registran en la tienda online y realizan un pedido.**

Listas que intervienen

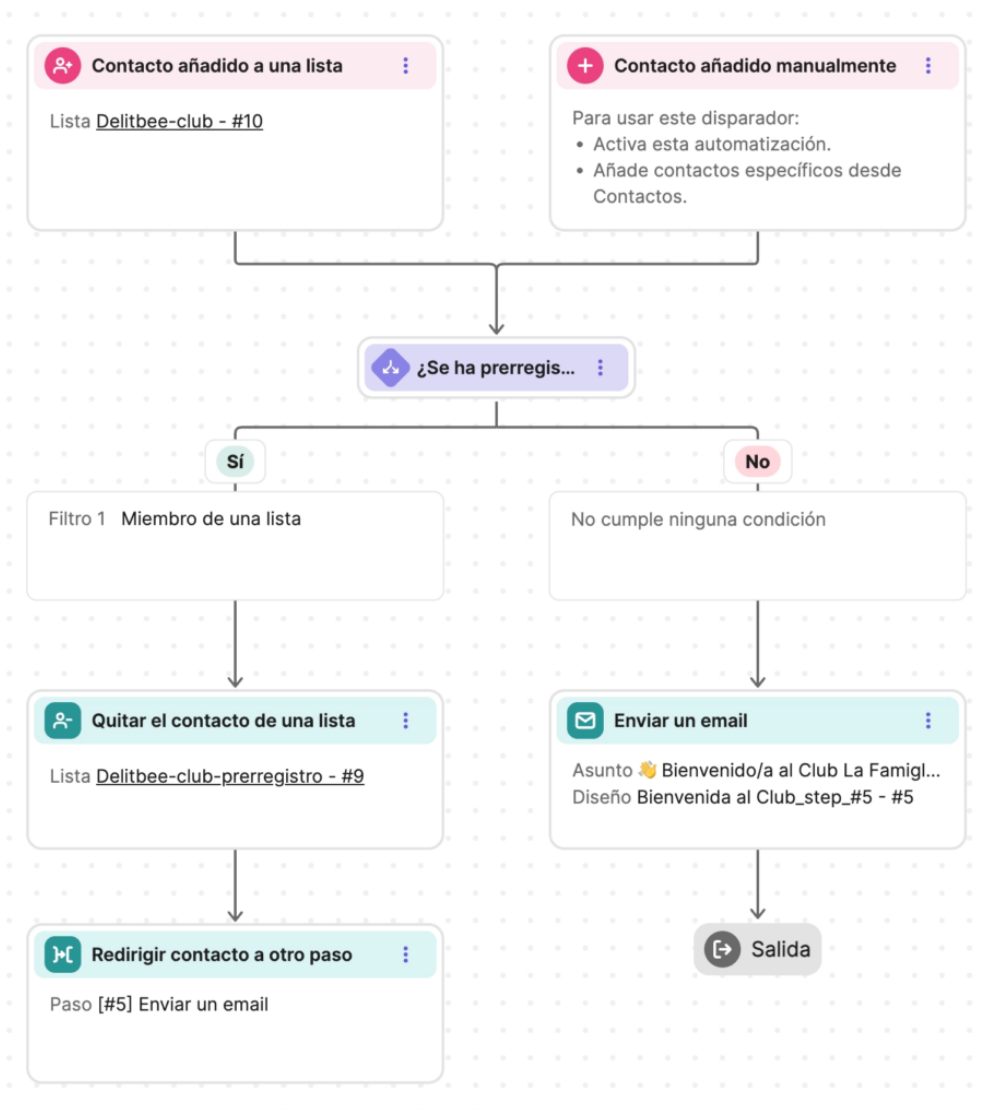
Delitbee-sync

Delitbee-club

Flujo de la automation

1. Cuando un contacto es añadido a la lista `delitbee-club` se desencadena la automatización.

2. Se comprueba si el contacto se había preregistrado previamente en el club, es decir, si pertenece a la lista `Delitbee-club-prerregistro`.
- Si la condición es `true` significa que el contacto **se había preregistrado previamente**. En ese caso se elimina de la lista `Delitbee-club-prerregistro`, ya que ha pasado de un estado de preregistro a miembro oficial del club y en ese momento se le envía un mail de Bienvenida al Club.
 - Si la condición es `false` significa que el contacto **no se había preregistrado previamente** por lo tanto se registró directamente en la tienda online. Automáticamente pasa a formar parte del club y en ese momento se le envía el mail de Bienvenida al Club.



Estrategias paralelas



Se recomienda utilizar esta estrategia con precaución: una tasa elevada de desuscripción puede afectar negativamente a la reputación de envío y provocar que Brevo suspenda temporal o

definitivamente la cuenta.

Existe un caso adicional: Usuarios que **hacen login en la tienda online pero no realizan ningún pedido**.

Para estos casos se utiliza la lista:

`identified_contacts` : Esta lista se actualiza automáticamente una vez un usuario hace login en la tienda online.

i

Solo los usuarios con **al menos un pedido** se consideran clientes, ya que es en el momento de la transacción cuando se establece una relación comercial.

Si el usuario realiza un pedido, **al día siguiente a las 8:00 AM** pasará automáticamente a formar parte de la lista `Delitbee-sync`.

Automatización potencial para primer pedido

Se puede crear una automatización basada en segmentos para intentar convertir a estos usuarios en clientes.

El objetivo es detectar usuarios que han hecho login y no han realizado ningún pedido.

Para ello se valida diariamente a las **8:10 AM** (una vez sincronizados los contactos de la tienda online) el segmento de contactos que cumplan estas condiciones:

1. Creados en las últimas 24h
2. Pertenecen a la lista `identified_contacts`
3. No pertenecen a la lista de `Delitbee-club-prerregistro`
4. No han hecho ningún pedido

Si el contacto cumple estas condiciones se le envía un **correo de solicitud de consentimiento (opt-in)**.

Si el usuario acepta, entonces **ya se le podrán enviar comunicaciones comerciales** con el objetivo de incentivar su **primer pedido**.