

La guía definitiva para negocios de restauración digitales

Última actualización: 30/07/2026 · <https://academy.delitbee.com>

¿Está tu restaurante preparado para digitalizarse? ¿Ya estás digitalizado pero no sabes si lo estás haciendo bien?

Estas son algunas de las principales preguntas que nos hacemos a la hora de digitalizar nuestro negocio. Para ellos hemos preparado esta pequeña guía donde en unos pocos minutos podrás saber qué cosas debes de tener en cuenta a la hora de digitalizar tu negocio.

Hemos ordenado las acciones de cada bloque en orden de prioridad y para que puedas focalizarte en lo más importante.

También puedes acceder a toda la información ordenada y clasificada por temática

Completa esta checklist para mejorar tu negocio digital de restauración

Google my business

- ☒ [Crea el perfil de google my business](https://www.google.com/business/) —> <https://www.google.com/business/>
- ☒ Incluye el link de la tienda online
- ☒ Incluye el link de la página web
- ☒ Añade el link de reservas
- ☒ Añade el horario del local
- ☒ Incluye fotos de tus productos
- ☒ Añade el número de teléfono

Redes sociales (utiliza link tree o similar) —> <https://linktr.ee/>

- ☒ Incluye el link de la tienda online
- ☒ Incluye el link de la página web
- ☒ Añade el link de reservas
- ☒ Añade el link del menú

Posicionamiento y analíticas

- ☒ Crea una página web enfocada a posicionar
- ☒ Invierte en SEO y posicIÓNate sobre tus competidores
- ☒ Añade google analytics y facebook pixel a tu tienda online
- ☒ Mide resultados en base a acciones
- ☒ Crea un anuncio en instagram y meta —> <https://business.facebook.com/>
- ☒ Analiza la presencia de tu marca

Tienda online para recogida y envío a domicilio

- ☒ Presenta los productos con fotografías de calidad
- ☒ Añade alergenOs a los productos
- ☒ Añade descripciones a los productos
- ☒ Elige bien los productos adecuados para delivery y takeaway
- ☒ Combina productos para aumentar el ticket medio

Comunicación y fidelización

- ☒ Crea ofertas para nuevos clientes
- ☒ Crear un flyer con el descuento para nuevos usuarios
- ☒ Impacta en las horas adecuadas
- ☒ Crea ofertas para días donde tengas menos volumen de pedidos
- ☒ Crea ofertas para premiar a tus clientes
- ☒ Crea ofertas para deshacerte de productos cerca de la fecha de expiración
- ☒ Mantén una comunicación activa con tus clientes

Página web

- ☒ [Añade links a la tienda online](#)
- ☒ [Añade link al menu](#)
- ☒ [Añade links a las reservas online](#)
- ☒ [Añade links a las rrss](#)

Plataformas de food delivery

- ☒ [Regístrate en Glovo, Uber Eats o Just Eat \(o las tres\)](#)
 - ☒ [Contrata repartidores o servicios externos de reparto de última milla](#)
-

Explora cada tema en profundidad

Cada punto de la checklist tiene su propia guía detallada. Sigue leyendo por el tema que más te interese:

- [Tienda online para recogida y envío a domicilio](#) — Cómo presentar tus productos, informar bien a tus clientes y aumentar el ticket medio.
- [Comunicación y fidelización](#) — Cuándo y cómo comunicarte con tus clientes para que repitan y te recomienden.
- [Aumenta la presencia online](#) — Página web, SEO y plataformas como Google My Business para que te encuentren.
- [Plataformas de food delivery](#) — Cómo sacarle partido a Glovo, Uber Eats y Just Eat sin depender solo de ellas.
- [Cuida tu marca](#) — Por qué tu marca puede pesar más que tu producto, y cómo medir su presencia online.
- [Invierte en marketing](#) — Redes sociales, marketing offline y publicidad de pago que realmente funciona.
- [Analiza tu negocio y toma acciones en base a datos](#) — Cómo medir tu negocio con datos y tomar mejores decisiones.