

Enlaces con cupón pre-aplicado para tus campañas

Última actualización: 01/10/2026 · <https://academy.delitbee.com>

Cuando lanzas una campaña con cupón, cada paso extra te cuesta pedidos: el cliente tiene que acordarse del código, escribirlo bien y en el sitio correcto. Para evitarlo, puedes compartir un enlace a tu tienda online que **deja el cupón ya introducido**.

📄 Cómo se crea el enlace

Añade `?coupon=` y el código del cupón al final del enlace de tu tienda:

`https://pedidos.delitbee.shop/tu-tienda?coupon=CODIGO`

i

El cupón tiene que existir y estar activo en [Promociones](#). El enlace solo lo introduce por el cliente: no crea el cupón ni salta sus condiciones.

📄 Qué ve el cliente

1. Al entrar en la carta ve el aviso «**Cupón aplicado {código}**», que le indica que lo compruebe en el siguiente paso.
 2. El cupón se guarda en su carrito: aunque navegue, cierre la pestaña o vuelva más tarde, sigue introducido.
 3. En el **checkout** se valida el cupón (pedido mínimo, solo usuarios nuevos, fechas, presupuesto...) y se le indica si es válido o no.
-

📄 Cuándo usarlo

- **Anuncios en Meta o Google:** pon el enlace con cupón como URL de destino.
- **Emails y SMS con Brevo:** úsalo en el botón principal de la campaña.

- **Flyers, packaging o cartelería:** genera un QR con el enlace completo.
- **Influencers:** dale a cada uno su enlace con su propio código para saber quién te trae pedidos.



PRO TIP: encaja muy bien con los cupones **no visibles** (eventos, influencers). El cliente ya lo tiene aplicado sin necesidad de conocer el código, y el cupón sigue sin aparecer al resto de usuarios de la tienda.

Buenas prácticas

- **Un código por campaña o canal** (`BLACKFRIDAY-IG` , `BLACKFRIDAY-EMAIL` ...) para saber qué funciona en tus reportes.
- **Combínalo con UTMs** para medir en GA4:
`?coupon=CODIGO&utm_source=instagram&utm_campaign=blackfriday` . Más detalle en [Eventos y integraciones: GA4, Google Ads y Meta Pixel](#).
- **Códigos sencillos:** sin espacios, tildes ni símbolos.
- **Prueba el enlace** antes de lanzar la campaña, con un carrito que cumpla las condiciones del cupón.



El enlace solo te ayuda a pre-introducir el código, no lo garantiza. Si el cliente introduce otro código a mano, o aplica una promoción pública visible en la tienda, esa sustituye al cupón del enlace. Tenlo en cuenta si tienes una promo pública activa que compita con la de tu campaña.

Sigue leyendo  [Promociones](#) · [Marketing con Brevo y Delitbee](#) · [Invierte en marketing](#)



Si tienes dudas te recordamos que puedes pedir ayuda desde el chat del Portal de Delitbee o bien escribiendo a support@delitbee.com