

# Analiza tu negocio y toma acciones en base a datos

Última actualización: 29/07/2026 · <https://academy.delitbee.com>



La [checklist](#) que debes cumplir para mejorar y potenciar tu negocio digital de hostelería

---

## Google Analytics y Facebook Pixel

Existen herramientas que permiten medir el tráfico y las acciones que ha realizado un cliente desde que entra en tu tienda online o web hasta que acaba comprando.

La cantidad de visitas, el tiempo que pasan en tu página y otros muchas métricas te indicarán si lo estás haciendo bien o mal. Interpretar esos datos es esencial para evolucionar y mejorar todos los elementos que componen tu estrategia de venta online.

**Conclusión:** No puedes mejorar lo que no se puede medir.

Si tu tienda online es de Delitbee, puedes activar Google Analytics 4, Meta Pixel, TikTok Pixel y Connectif directamente en tu cuenta. Te explicamos cómo solicitarlo en [Integraciones de Marketing & Analytics](#).

## Usuarios y estadísticas

Puedes informarte sobre qué platos se piden más y cuales menos. Qué momentos son los de mayor saturación de pedidos e incluso explorar los clientes que más piden, ver sus gustos, etc.

Utiliza esa información para construir estrategias de venta.

**Conclusión:** La información es poder.

---

Sigue leyendo [Tienda online para recogida y envío a domicilio](#)

---

[Tienda online para recogida y envío a domicilio](#) **Sigue explorando la guía**

Descubre el resto de la guía definitiva para digitalizar tu restaurante:

- [Tienda online para recogida y envío a domicilio](#) — Cómo presentar tus productos, informar bien a tus clientes y aumentar el ticket medio.
- [Comunicación y fidelización](#) — Cuándo y cómo comunicarte con tus clientes para que repitan y te recomienden.
- [Aumenta la presencia online](#) — Página web, SEO y plataformas como Google My Business para que te encuentren.
- [Plataformas de food delivery](#) — Cómo sacarle partido a Glovo, Uber Eats y Just Eat sin depender solo de ellas.
- [Cuida tu marca](#) — Por qué tu marca puede pesar más que tu producto, y cómo medir su presencia online.
- [Invierte en marketing](#) — Redes sociales, marketing offline y publicidad de pago que realmente funciona.