

Marketing con Brevo y Delitbee

Última actualización: 01/10/2026 · <https://academy.delitbee.com>



Si ya sabes de que va Brevo te recomendamos que consultes la guía de estrategias para implementar en tu negocio: [Estrategias de segmentación con Brevo](#)

1. Qué es Brevo y funcionalidades principales

Brevo es una plataforma de marketing digital y CRM enfocada en la **comunicación con clientes**.

Delitbee está integrada con Brevo de tal forma que toda la información de tu tienda online está sincronizada con Brevo pudiendo realizar campañas de marketing en base a comportamientos y atributos de tus clientes.

Funcionalidades principales

- **Email marketing** → diseño y envío de newsletters, campañas automatizadas y embudos.
- **Automatización** → flujos automáticos (bienvenida, recordatorios, recuperación de clientes).
- **CRM** → registro centralizado de clientes con historial de interacciones.
- **Análisis de métricas** → tasas de apertura, clics, conversiones, segmentación de comportamiento.

Funcionalidades adicionales

- **SMS marketing** → para comunicaciones rápidas como por ejemplo promos flash.
- **WhatsApp** → soporte y marketing conversacional.
- **Chat en vivo** → Para mantener comunicación directa con tus clientes.

2. Cómo puede ayudarte Brevo en conjunto con Delitbee

Captación de clientes

- Formularios en la web para captar emails, consentimientos y nutrir con información adicional.
- Delitbee permite sincronizar automáticamente los datos de los clientes de la tienda online con Brevo, facilitando su uso en campañas de email marketing.

Comunicación y fidelización

- Newsletter con novedades
- Recordatorios de promociones.

Recuperación de clientes dormidos

- Detectar clientes inactivos (ej. no piden hace 30 días).
- Enviarles un cupón de reactivación o menú exclusivo.

Segmentación y personalización

- Segmentar por frecuencia de compra, ticket promedio, platos favoritos.
- Personalizar mensajes: *"Hola Ana, sabemos que te gusta la pizza 4 quesos..."*.

Métricas, análisis y optimización

- Brevo muestra aperturas, clics y conversiones.
- Cruzar datos con ventas en Delitbee para saber qué campaña generó pedidos.
- Ajustar segmentación y frecuencia según resultados.

3. Estrategias recomendadas a implementar

Campañas promocionales

- Emails/SMS/Whatsapp con *"novedades"* o *"promo 2x1 fin de semana"*.
- Campañas especiales en fechas clave (San Valentín, Día de la Madre).
- Usa un [enlace con cupón pre-aplicado](#) en el botón del email, SMS o WhatsApp para que el cliente llegue a la tienda con el código ya introducido.

Automatizaciones

- Generar flujos en base a comportamientos, reglas y eventos en general.
- Te permite automatizar estrategias que se ejecutan solas y poder medir su conversión.

Programas de fidelización y recompensas

- Para ello usar el Club de fidelización de Delitbee que está directamente sincronizado. Por lo que podrás filtrar a tus clientes por nivel, promociones disponibles, etc.
- Campañas VIP para clientes frecuentes con descuentos exclusivos.

Cross-canalidad

- Email + SMS + WhatsApp integrados.
- Ejemplo: Promo anunciada por email → recordatorio vía SMS → botón de pedido por WhatsApp.



Cada canal tiene su propio consentimiento. Aunque el cliente acepte todos los canales a la vez al hacer el pedido, después puede darse de baja de alguno desde su perfil. Antes de enviar por email, SMS o WhatsApp, comprueba que el contacto sigue aceptando comunicaciones por ese canal. Más info: [Preferencias de comunicación: a quién puedes enviar marketing](#)

4. Riesgos y buenas prácticas

4.1 Consideraciones legales (protección de datos, RGPD)

Delitbee ya recoge y gestiona el consentimiento de marketing de tus clientes:

- **Consentimiento conjunto al pedir:** al finalizar el pedido, el cliente acepta con un único check recibir comunicaciones por email, SMS y WhatsApp.
- **Baja por canal desde el perfil:** después, el cliente puede darse de baja de uno de los canales o de todos desde su perfil en la tienda online.
- **Sincronizado con Brevo:** la preferencia de cada canal llega a Brevo en los atributos `ALLOW_EMAIL_MARKETING_COMMUNICATION` , `ALLOW_SMS_MARKETING_COMMUNICATION` y `ALLOW_WHATSAPP_MARKETING_COMMUNICATION` .
- **Registro de cambios:** Delitbee guarda la fecha de cada cambio de preferencias, como exige la normativa.

Por tu parte, ten en cuenta lo siguiente:

- Envía marketing por cada canal solo a quien lo permite. Filtra tus campañas con el atributo del canal que vas a usar.
- Si captas contactos por otras vías (por ejemplo, formularios de Brevo), pide también consentimiento explícito antes de añadirlos a listas de marketing.
- Da siempre la opción de baja (unsubscribe) en cada comunicación.
- Maneja los datos personales cumpliendo la normativa aplicable.

Tienes todos los detalles y cómo crear los segmentos correctos en Brevo en [Preferencias de comunicación: a quién puedes enviar marketing](#).

4.2 Evitar spam y mantener reputación

- Usar listas limpias (no comprar bases de datos).
- Segmentar bien → enviar contenido relevante, no masivo.
- Mantener un calendario de envíos razonable (no saturar).
- Revisar métricas de rebote y spam para cuidar la entregabilidad.