Cuida tu marca

Última actualización: 29/07/2026 · https://academy.delitbee.com

La checklist que debes cumplir para mejorar y potenciar tu negocio digital de hostelería

---

Parecerá una tontería pero la marca es la cara de tu negocio. Alrededor de una marca encontramos tanto el logotipo, el estilo visual como los valores y eslogan de la empresa.

El principal error es no contratar un servicio profesional que te pueda desarrollar o auditar tu marca actual.

En este caso no entraremos en detalles ya que auditar una marca es un mundo y es muy diferente según la empresa.

Conclusión: Déjate aconsejar por profesionales que se dediquen a creación y auditoría de marca. La perspectiva que tenemos de nuestra marca puede estar adulterada o viciada por nosotros mismos.

Analiza la presencia de tu marca

La presencia online puede darse por medio de hashtags y menciones en redes sociales, por noticias digitales en internet, por búsquedas online o por backlinks de otras páginas (el link building).

Para conocer tu presencia en internet puedes

- Explorar buscando tu marca en google y analizar los resultados.
- Añadir alertas diarias de google alerts por si tu empresa es mencionada en algún medio digital.
- Analizar mediante google analytics las paginas que te referencian.
- Usar Google search console para obtener información de la forma en la que los visitantes de tu página web te encuentran.
- Buscar en redes sociales hashtags relacionados con tu marca

- Explorar el brand engagement con encuestas a clientes

Además como extras:

1. **Análisis de Tendencias de Mercado**: Usa herramientas como Google Trends para entender cómo cambian las tendencias y cómo tu marca se ajusta o puede aprovechar estas tendencias.
2. **Monitorización de Reseñas en Línea**: Observa las reseñas de tus productos en Google My Business. Las reseñas positivas y negativas te proporcionarán información valiosa.
3. **Auditorías de Marca**: Realiza auditorías periódicas de tu marca para asegurarte de que todos los aspectos de tu marketing y comunicaciones estén alineados con tu identidad de marca y objetivos.

Conclusión: Medir el impacto de tu marca es complicado, crear una estrategia de marca es importante para ganar embajadores. Recuerda que la hamburguesería que más vende del mundo no tiene las mejores hamburguesas del mundo y nunca las tendrá. Muchas veces la marca y el mensaje que transmite impacta más que el propio producto.

Sigue leyendo □□ Invierte en marketing

□□ Sigue explorando la guía

Descubre el resto de la guía definitiva para digitalizar tu restaurante:

- Tienda online para recogida y envío a domicilio — Cómo presentar tus productos, informar bien a tus clientes y aumentar el ticket medio.
- Comunicación y fidelización — Cuándo y cómo comunicarte con tus clientes para que repitan y te recomienden.
- Aumenta la presencia online — Página web, SEO y plataformas como Google My Business para que te encuentren.
- Plataformas de food delivery — Cómo sacarle partido a Glovo, Uber Eats y Just Eat sin depender solo de ellas.
- Invierte en marketing — Redes sociales, marketing offline y publicidad de pago que realmente funciona.
- Analiza tu negocio y toma acciones en base a datos — Cómo medir tu negocio con datos y tomar mejores decisiones.

Este documento ha sido generado desde Delitbee Wiki | Guías, Tutoriales y Centro de Ayuda para Restaurantes Academy · https://academy.delitbee.com